



COMUNICATO STAMPA

CANTINE APERTE 2011, PROTAGONISTA IL VINO ABBINATO ALLE ECCELLENZE DEL TERRITORIO TRENINO

Eventi, degustazioni ed itinerari nelle aziende socie del Movimento Turismo del Vino del Trentino Alto Adige

Il Trentino Alto Adige **sabato 28 e domenica 29 maggio 2011** sarà il cuore pulsante di Cantine Aperte che si propone quale iniziativa volta ad avvicinare tutti i conoscitori e gli appassionati del sapore alla scoperta dei vini e dei prodotti rappresentativi del territorio Trentino.

In queste due giornate viene celebrato il vino ed i suoi protagonisti, vignaioli, appassionati, esperti e turisti, che si incontrano per condividere la loro conoscenza del mondo e della cultura del vino.

L'appuntamento avrà inizio nella giornata di sabato 28, su appuntamento, occasione nella quale si potranno degustare prodotti locali abbinati ad eccellenti vini regionali, discorrendo piacevolmente con il produttore.

Per domenica 29 maggio, dalle 10 alle 18, le aziende animeranno la giornata con visite ai luoghi di produzione, con degustazioni guidate e con spumeggianti iniziative che coinvolgeranno i propri ospiti.

In tutte le aziende aderenti alla manifestazione sarà possibile trovare la tradizionale proposta con visite guidate e degustazioni, ma anche e soprattutto programmi ad hoc per intrattenere gli ospiti.

Durante l'edizione 2011 alcuni eventi faranno da cornice alle già singolari proposte delle aziende, con qualche novità e qualche riproposizione. Non poteva mancare la tradizionale **"Classic Wine & Spirit"** giunta alla sua settima edizione: originale connubio fra auto d'epoca e cantine del Trentino.

Le auto d'epoca omologate ASI costruite fino al 1991 incontreranno alcune delle più importanti e rinomate cantine vitivinicole, distillerie e frantoi trentini che per l'occasione omaggeranno tutti i partecipanti della gara di regolarità per auto d'epoca con un "buon ricordo".

Per l'edizione 2011 il Movimento Turismo del Vino Trentino Alto Adige ha voluto rafforzare il legame con il territorio con l'obiettivo di "fare rete" con realtà che si occupano di promozione dei prodotti locale in primis proseguendo la collaborazione con le **Strade del Vino del Trentino** che

saranno ospiti con i loro produttori nelle aziende dove verranno organizzate degustazioni guidate delle eccellenze gastronomiche che caratterizzano il nostro territorio in abbinamento ai vini. Inoltre proponendo, quale novità assoluta per il 2011, la presenza nelle aziende dei soci del Consorzio Produttori Trentini di Salumi - **Trentinosalumi**. I quali saranno presenti nelle aziende con uno spazio dedicato alla degustazione di Carne Salada del Trentino, Luganeghe del Trentino, Mortandele della Val di Non e Speck del Trentino unici e indissolubilmente legati al territorio.

Inoltre verrà proposto un pacchetto turistico nel week-end **“SPECIALE CANTINE APERTE TRENINO”**, in concomitanza con l’evento Cantine Aperte quale proposta turistica per la valorizzazione e la riscoperta dei nostri territori che legano insieme gli elementi vino, cultura e tradizione, realizzati coinvolgendo oltre alle aziende aderenti socie del Movimento del Trentino anche le strutture ricettive del territorio.

Sabato 28 e Domenica 29 maggio, dunque, Naturalmente... Cantine Aperte quale l'opportunità di una vacanza open air fatta di relax, gusto e vita sana con tutto il divertimento e l'allegria che le cantine socie del Movimento Turismo del Vino Trentino Alto Adige sanno regalare.

INTERVISTA

Presidente MTV Trentino Alto Adige – Sudtirolo : Carlo Filiberto Bleggi

Il Movimento Turismo del Vino è un'associazione no profit nata nel 1993 che rappresenta una formula unica al mondo capace, oggi, di racchiudere in sé oltre mille tra le migliori aziende vitivinicole italiane più prestigiose d'Italia, selezionate sulla base di specifici requisiti, primo fra tutti quello della qualità dell'accoglienza.

Con il suo impegno costante MTV mira ad accrescere il settore enoturistico nazionale che rappresenta una risorsa economica fondamentale per lo sviluppo del territorio ed un efficace strumento per la salvaguardia dell'ambiente facendosi promotore di uno stile di vita che mette l'ospite al centro dell'attenzione. Il movimento è presieduto, a livello nazionale, da Chiara Lungarotti - (Umbria) e nella scorsa edizione si sono registrati oltre un milione di enoturisti,. Un risultato ottimo, non solo da un punto di vista quantitativo, ma anche qualitativo, se pensiamo che questo milione di persone si avvicina al vino in modo consapevole e sempre più responsabile.

“Tra i nostri obiettivi - spiega il presidente del Movimento Turismo del Vino Trentino A.A , Carlo Filiberto Bleggi - c'è quello di promuovere la cultura del vino con visite nei luoghi di produzione per accrescere il prestigio e la conoscenza delle aziende e dei territori, al fine di creare nuove prospettive di sviluppo economico. E' importante incrementare il turismo enogastronomico nelle zone a vocazione vitivinicola come lo è la nostra, con l'intento di valorizzare tutte le attività legate al territorio da raccontare. La certificazione di qualità costituisce un "sigillo di garanzia" sinonimo di professionalità nell'accoglienza e ha l'obiettivo di rendere immediatamente evidente al consumatore la qualità del servizio offerto attraverso il segno distintivo del “Bollino dell'Accoglienza coi Focchi”. “

“Andar per cantine - conclude il presidente Bleggi - diventa un modo piacevole per lasciarsi scaldare dal calore dell'ospitalità e dall'allegria convivialità”.

INTERVISTA

LORIS LARGHER – Presidente Trentino Salumi

Il Consorzio Produttori Trentini di Salumi (Trentinosalumi) è una realtà capillarmente diffusa sul territorio trentino. Dispone di una ventina di stabilimenti di produzione e sezionamento con altrettanti punti vendita, quattro dei quali sono a insegna “Macelleria Tipica Trentina”.

Fanno parte del consorzio allevatori sia di suini che di bovini. Trentinosalumi si pone l'obiettivo di tutelare le produzioni di salumi tradizionali attraverso la valorizzazione dei prodotti più caratteristici: la Carne Salada, la Luganega, la Mortandela e lo Speck.

Per i produttori di Trentinosalumi la qualità non è un concetto vuoto, ma una filosofia ormai acquisita da tempo. “Fin dal 2003 - dice il presidente del Consorzio, Loris Largher - abbiamo attivato sistemi di certificazione volontaria dei prodotti in collaborazione con AQA, l'ente di certificazione dell'Istituto Agrario di San Michele, e oggi ci troviamo ad affrontare la nuova sfida del marchio "Qualità Trentino" con la tranquillità di chi ha studiato per gli esami. Un'altra grande innovazione, introdotta nel corso del 2010, sono stati i negozi ad insegna "Macelleria Tipica Trentina" che, sottoposti ad un disciplinare restrittivo e a controlli severi da parte di un Ente certificatore leader nel settore come CSQA, lasciano al consumatore la tranquillità di affidarsi a mani sicure e dalla grande esperienza”. Il Consorzio pone grande attenzione anche alla promozione dei suoi associati. “Oltre gli aspetti tecnici - continua Largher - consideriamo di fondamentale importanza far conoscere le persone che producono e sono presenti sul territorio. Per farle conoscere il Consorzio ha ideato "Diamoci del T", un contenitore che attraverso eventi vuole avvicinare i produttori e i consumatori attraverso iniziative trasparenti. I salumi del Trentino hanno, per reputazione e storia, la possibilità di ambire a riconoscimenti internazionali come l'IGP (Indicazione Geografica Protetta) e per questo - conclude il presidente - ci stiamo fortemente impegnando perchè le nostre specialità diventino patrimonio non solo di noi produttori, ma di tutti i trentini e di chi si riconosce nei valori della trentinità. La nascita del Consorzio Produttori Trentini di Salumi è stato un grande risultato, una presa di coscienza del valore del nostro lavoro e del lavoro delle generazioni che ci hanno preceduto. Oggi lavoriamo per le generazioni che verranno dopo di noi affinché possano ancora trovare nelle nostre produzioni la somma di tutte quelle innovazioni ben riuscite che sono una gustosa fetta della nostra tradizione”.

Ulteriori informazioni sugli appuntamenti che verranno proposti nelle singole aziende aderenti all'evento sono disponibili sul nostro sito www.mtvrentinoaltoadige.it

Per maggiori informazioni Carlo Filiberto Bleggi cell 333 66 74 915

MOVIMENTO TURISMO DEL VINO TRENTINO ALTO ADIGE

Via Grazioli, 106
Trento - ITALIA

info@mtvrentinoaltoadige.it

www.mtvrentinoaltoadige.it



Movimento turismo del vino Trentino Alto Adige

Via Grazioli 106 – Trento

www.mtvrentinoaltoadige.it - info@mtvrentinoaltoadige.it